

# Häufige Fragen zu EasyOnline-Präsenzmanagement

## Inhalte im Überblick

1.	Ihr Vertragspartner .....	1
2.	Leistungsbeschreibung Google-Business-Optimierung .....	1
3.	Voraussetzungen für einen Eintrag in über 30 Verzeichnisse .....	2
4.	Ablauf des Eintrags in 30 Verzeichnisse .....	3
5.	Update / Schreibschutz der Daten .....	4
6.	Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis .....	5
7.	Beendigung / Kündigung.....	5
8.	Sonderfälle – Google Maps.....	6
9.	Wettbewerber – Vergleichsangebote im Markt .....	6
10.	Auswertungsdaten im Online-Dashboard.....	7
11.	Ihr Vertragspartner .....	7

## 1. Ihr Vertragspartner

---

Für alle Leistungen, die Sie auf dem Portal bestellen, ist die marcapo GmbH als Spezialist für lokales Marketing Ihr direkter Vertragspartner. Wir kümmern uns um die Produktion und Abwicklung der von Ihnen bestellten Leistungen zu Ihrer Zufriedenheit. Sollten Sie dennoch Grund zu Beanstandungen haben, so sind wir ebenfalls Ihr Ansprechpartner.

## 2. Leistungsbeschreibung Google-Business-Optimierung

---

Google Business Optimierung ist Ihr deckungsgleicher Eintrag in 30 Online-Verzeichnissen. Über Ihr Marketingportal legen Sie fest, welche Daten (Anschrift, Firmenname, Telefonnummer, Ansprechpartner, ...) ausgespielt werden sollen. Mit wenigen Klicks werden Ihre Vorgaben an 30 Online-Verzeichnisse, Navigationssysteme und Apps ausgespielt. Durch dieses Vorgehen werden Sie mit Ihrem Unternehmen für Suchmaschinen wie Google relevanter. Denn, vereinfacht gesagt, wenn 30 Verzeichnisse das Gleiche sagen, muss es stimmen. Oder wenn ein Unternehmen in 30 Verzeichnissen gelistet ist, ist davon auszugehen, dass es das Unternehmen auch tatsächlich gibt.

### Was sind strukturierte Daten?

Gleichzeitig werden die von Ihnen definierten Angaben als sogenannte strukturierte Daten abgelegt.

```
Jane Doe  
  
Professor  
20341 Whitworth Institute  
405 Whitworth  
Seattle WA 98052  
(425) 123-4567
```

Abbildung 1 unstrukturierte Daten

Unstrukturierte Daten, ohne technische Markierung und Beschreibung, können von Suchmaschinen nur fehlerhaft oder gar nicht verarbeitet werden.

Das heißt: Was Google nicht lesen und verstehen kann, wird Google auch nicht in den Suchergebnissen ausweisen. Denn der Google-Roboter kann nicht bewerten, wie gut die Inhalte zur Anfrage des Suchenden passen.

```

<div itemscope itemtype="http://schema.org/Person">
  <span itemprop="name">Jane Doe</span>
  
  <span itemprop="jobTitle">Professor</span>
  <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
    <span itemprop="streetAddress">
      20341 Whitworth Institute
      405 N. Whitworth
    </span>
    <span itemprop="addressLocality">Seattle</span>,
    <span itemprop="addressRegion">WA</span>
    <span itemprop="postalCode">98052</span>
  </div>
  <span itemprop="telephone">(425) 123-4567</span>

```

Abbildung 2 strukturierte Daten

Strukturierte Daten enthalten eine technische Markierung (grün). Dadurch wird der Suchmaschine erklärt, welche Angabe sich hinter dem Text verbirgt. So versteht Google die Angaben und kann sie einfacher mit entsprechenden Suchanfragen verbinden. Somit erhöhen Sie Ihre Chance, von relevanten Kunden über Google gefunden zu werden.

Auch Sprachdienste wie Siri, Alexa & Co. können nur Daten verarbeiten, die sie verstehen. Mit strukturierten Daten sind Sie auf die wachsende Anzahl der Suchanfragen über diese Geräte bestens vorbereitet.

### 3. Voraussetzungen für einen Eintrag in über 30 Verzeichnisse

---

#### Muss mein Unternehmen eine eigene Webseite haben, um das Produkt zu bestellen?

Die eigene Webseite ist keine Voraussetzung.

Wir empfehlen Ihnen jedoch die Erstellung einer Webseite. Zum Beispiel für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen oder erklärungsbedürftigen Produkten. Sollten Sie bereits eine Webseite besitzen, trägt die Google-Business-Optimierung dann dazu bei, die Sichtbarkeit dieser Seite zu stärken und die Position in den Google Suchergebnissen zu verbessern.

#### Muss mein Unternehmen eine eigene Facebook-Seite haben, um das Produkt zu bestellen?

Google-Business-Optimierung ist ein Instrument, um Einträge und Profilsseiten in Online-Verzeichnissen mit wenigen Klicks zu synchronisieren. Eine bestehende Facebook-Seite kann durch eine einmalige Verknüpfung in die Synchronisierung einbezogen werden. Dadurch wird keine Facebook-Seite eingerichtet. Gleichzeitig ist eine bestehende Facebook-Seite keine Voraussetzung, um Google-Business-Optimierung erfolgreich für sich nutzen zu können.

#### 4. Ablauf des Eintrags in 30 Verzeichnisse

##### Was passiert nach der Bestellung der Google-Business-Optimierung?

Über Schnittstellen zu den einzelnen Verzeichnissen (Publisher-Netzwerken) werden Ihre Daten automatisch eingespielt. Dabei gibt es zwei prominente Ausnahmen, die eine besondere Zugangsschranke eingebaut haben. Um sicher zu gehen, dass nicht „irgendwer“ Ihre Daten bei Google Business oder Facebook ändert, müssen Sie einmalig eine Freigabe erteilen/eine Verknüpfung erstellen. Nur so können wir Ihre Daten synchronisieren. Eine kurze Schritt-für-Schritt-Anleitung erhalten Sie nach Ihrer Bestellung. Alternativ unterstützen Sie Ihre persönlichen Ansprechpartner oder unsere Google-Business-Experten bei der Einrichtung.



Abbildung 3 Übersicht der Verzeichnisse und Apps

##### Wie lange dauert die „Fertigstellung“ ab Bestelldatum?

Die meisten Verzeichnisse synchronisieren in Echtzeit. Bei Wenigen kann es, je nach Schnittstelle, bis zu drei Stunden dauern. Dieser Unterschied entsteht, da die verschiedenen Verzeichnisse unterschiedliche Mengen der hinterlegten Daten veröffentlichen. Das heißt, einige zeigen ein komplettes Profil mit Bildern, Anfahrt, Öffnungszeiten..., andere greifen nur auf die Adressdaten zu. Darüber müssen Sie sich aber keine Gedanken mehr machen. Das passiert alles automatisch für Sie.

Die Veröffentlichung bei Google Business und Facebook ist abhängig von Ihrer einmaligen Freigabe. Da das Verzeichnis Waze seine Daten aus Google bezieht, besteht hier eine direkte Abhängigkeit für den Zeitpunkt der Datenveröffentlichung.

### Wie wird der Eintrag in Navigationssysteme eingespielt?

Ihre Verzeichnisdaten werden bei Bestellung der Google-Business-Optimierung automatisch an die Navigationssysteme "Here" und "TomTom" übertragen. Dadurch sind fast alle Systeme im Navigations-Markt abgedeckt und Ihr Eintrag erscheint in fast allen Automarken.

Bitte beachten Sie, dass ein Update der Daten im Auto abhängig von einer Internetverbindung ist. Das heißt, ohne Verbindung zum Internet, werden die Daten in älteren Modellen nicht automatisch aktualisiert.



Abbildung 4 Übersicht Automarken mit Navigationssystemen von "Here" und "Tomtom"

### Wie wird der Eintrag in soziale Netzwerke verteilt?

Eine direkte Schnittstelle gibt es aktuell nur zu Facebook. Die Voraussetzung für eine Synchronisation ist eine einmalige Verknüpfung bzw. Freigabe Ihrer bestehenden Facebook-Seite.

## 5. Update / Schreibschutz der Daten

---

### Was passiert bei der Änderung in meinen Daten (Umfirmierung, Umzug, Telefonnummer, ...)?

Sobald Sie Ihre Stammdaten im Marketingportal anpassen oder die Änderung Ihrem Google-Business-Experten mitteilen, wird diese direkt an die Verzeichnisse übertragen. Dieses Update ist für Sie kostenfrei.

### Wie ist sichergestellt, dass das Web keine falschen Daten hinterlegt?

Ihr großer Trumpf der Google-Business-Optimierung ist der patentierte „Match & Lock“ Algorithmus. Dieser verhindert, dass Daten ohne Einverständnis angepasst oder überschrieben werden.

## 6. Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis

---

### Was muss der Endkunde eingeben, um meinen Eintrag zu finden?

Diese Frage lässt sich nicht pauschal beantworten, da die Ergebnisse in Suchmaschinen wie Google und den verschiedenen Online-Verzeichnissen durch unterschiedliche Faktoren beeinflusst werden. Zur Orientierung haben wir Ihnen einige Anhaltspunkte zusammengestellt.

#### Bei Google:

Für Google reicht es für gewöhnlich aus, dass ein Kunde nach Ihrem „Namen“ und „Ort“ sucht. Mit einer gut gepflegten Google-Business-Optimierung (d.h. zum Beispiel gepflegten Spezialgebieten) tragen Sie dazu bei, dass Ihr Unternehmen auch angezeigt wird, wenn ein Endkunde z.B. nach Ihrer „Leistung“ und dem „Ort“ sucht.

Je stärker Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Ihre lokale Relevanz ist, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, auf der ersten Seite gelistet zu werden. Google-Business-Optimierung unterstützt Ihre SEO-Aktivitäten. Lokale Relevanz erreichen Sie z.B. durch Bewertungen und die Nähe zum Standort der Suchanfrage. Als Unternehmer in Ebern werden Sie eher angezeigt, wenn jemand aus Ebern sucht, als wenn die Suchanfrage aus Berlin stammt. Den Standort des Suchenden erkennt Google anhand der IP-Adresse oder von GPS-Daten.

#### In den Verzeichnissen:

Innerhalb der einzelnen Verzeichnisse und Apps sollte eine Anfrage innerhalb der integrierten Suche erfolgreich sein. Außerhalb der eigentlichen Publisher-Seite (z.B. bei Google) kann eine Suche nach „Unternehmensname“ und „Verzeichnisname“ nicht zu einem Ergebnis führen. Das liegt daran, dass die Publisher dies teilweise eigenständig verhindern.

### Warum mindestens 30 Online-Verzeichniseinträge? Warum nicht 15? Wer macht diese Zahl fest bzw. woran wird diese Zahl festgemacht?

Experten für Suchmaschinenoptimierung haben verschiedene Kombinationen getestet. Mit einem einheitlichen Eintrag in mindestens 30 Verzeichnissen, erzielten sie die höchste Wirkung für das Google-Ranking. Weniger Einträge waren weniger erfolgreich. Mehr Einträge konnten das Ergebnis nicht mehr signifikant verbessern.

## 7. Beendigung / Kündigung

---

### Wie kann ich kündigen und was passiert mit meinen Daten?

Sie können jeweils mit 3 Monaten Vorlauf zum Ende der Laufzeit kündigen. Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate und verlängert sich jeweils automatisch um weitere 12 Monate.

Nach Ende des Vertrages werden Ihre Verzeichniseinträge nicht gelöscht. Sie profitieren aber nicht mehr vom „Match & Lock“ Algorithmus. Das bedeutet, dass Ihre Daten wieder von externen

Datenlieferanten und anderen Online-Diensten manipuliert und verändert werden können. Schlussendlich kann dies einen negativen Effekt auf Ihr Ranking bei Google haben.

## 8. Sonderfälle – Google Maps

---

### Was bedeutet das „Handtäschchen“ auf einem roten Standortpfeil?



Google Maps verwendet Symbole, um Unternehmen und Organisationen entsprechend dem zu kennzeichnen, was sie sind. Eine Funktion, mit der wichtige Inhalte wie z. B. Referenzpunkte, Unternehmen, Einkaufszentren und Touristenattraktionen auf der Karte gekennzeichnet sein können. Die in Google Maps angezeigten Symbole werden anhand eines Algorithmus ermittelt, der auf einer Vielzahl von Faktoren beruht. Einer dieser Faktoren ist dabei die Genauigkeit der Unternehmensinformationen sowie der Umfang des Inhalts zu dem Unternehmen.

Wenn ein Symbol am falschen Ort oder mit falschen Informationen auffällt, kann man das [Problem direkt bei Google melden](#). Die Behebung eines Problems kann bis zu einem Monat in Anspruch nehmen.

Mit den strukturierten Daten Ihres Google-Business-Optimierung-Eintrags sagen Sie Google, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen tut. Somit werden die Symbole entsprechend vergeben. Eine Änderung kann allerdings einige Zeit in Anspruch nehmen, da die Einträge nur in unregelmäßigen Abständen durch Google überprüft werden.

### Warum werden im Google Maps Suchergebnis andere Kollegen vor mir abgebildet? Nach welcher Relevanz erscheinen die Ergebnisse?

Ähnlich wie für die klassischen Suchergebnisse gibt es auch für die Google Maps einen bestimmten Algorithmus. Dieser bewertet bestimmte Faktoren und gibt entsprechend die Ergebnisse aus, die am besten zur Suchanfrage passen. Folgende Kriterien werden als wichtig bewertet:

- **Relevanz** (Beschreibung und Suchanfrage passen zusammen)
- **Entfernung** (Standort des Unternehmens zum Standort des Suchenden oder zur eingegebenen Suchumgebung)
- **Bekanntheit/Bedeutung** (Bewertungen, Kundenmeinungen, Verlinkungen aus anderen Kanälen)

## 9. Wettbewerber – Vergleichsangebote im Markt

---

### Worauf sollten Sie achten, wenn Sie Angebot vergleichen?

Der durchschnittliche Angebotspreis für einen vergleichbaren Eintrag liegt bei 30 € / Monat. Günstigere Angebote unterscheiden sich oft in der Anzahl der gebuchten Verzeichnisse, der Laufzeit und der Art der Einstellung (Selfservice, automatisiert).

## 10. Auswertungsdaten im Online-Dashboard:

Bitte beachten Sie, dass Ihre Auswertungsdaten im Online-Dashboard mit 2,5 Wochen Verzug angezeigt werden. Das bedeutet, die „aktuellste“ Statistik, die Sie zu Ihrer Google-Business-Optimierung einsehen können, liegt vom aktuellen Tag immer 2,5 Wochen zurück.

Beispiel: Wenn Sie am 01.10. Ihr Dashboard betrachten, sehen Sie Daten bis maximal 14.09.

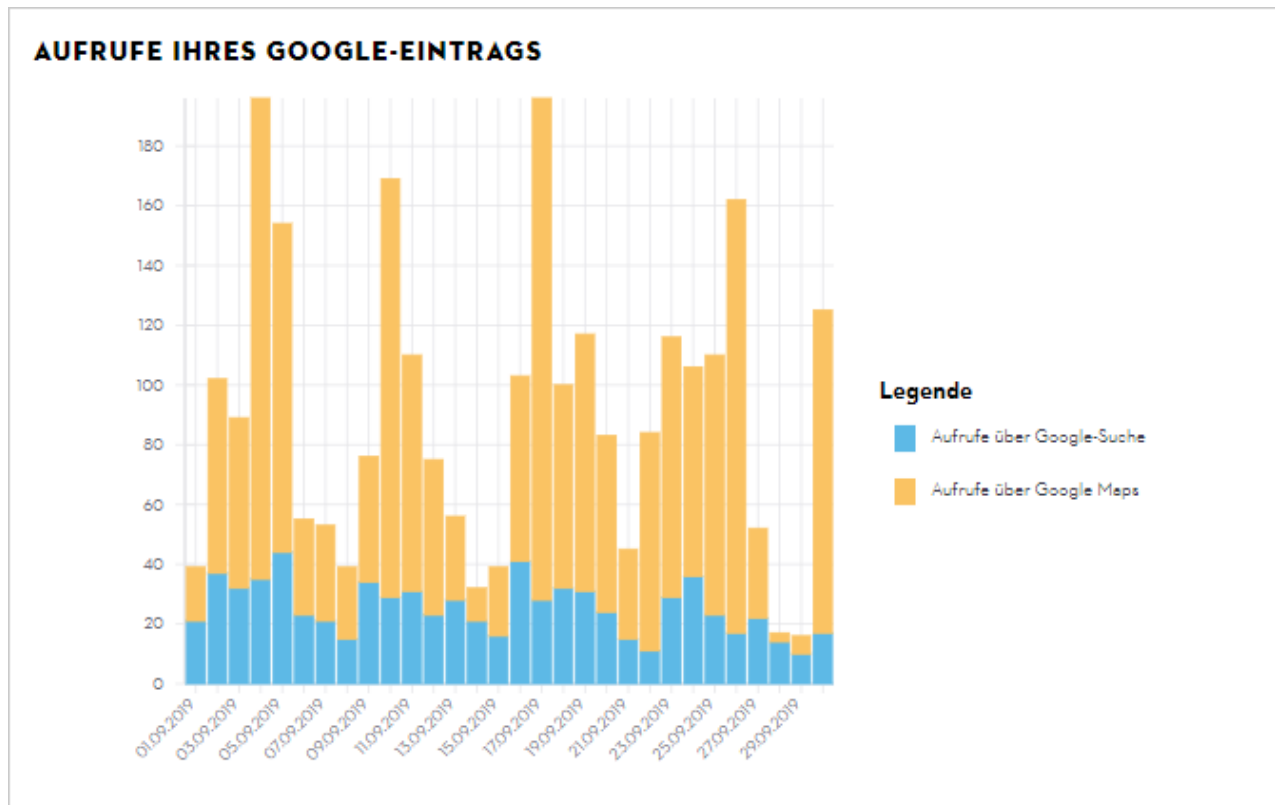


Abbildung 5: Aufrufe Ihres Google-Eintrags im Dashboard

## 11. Ihr Vertragspartner

Stand 01.02.2023

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4, 96106 Ebern

Registergericht: Amtsgericht Bamberg

Registernummer: HRB 697

Geschäftsführer: Thomas Ötinger, Marc-Stephan Vogt, Christian Schwarzenberger